

浙江爱丽莎环保科技有限公司

2021 年“浙江制造”认证

社会责任报告

二〇二一年十月

前 言

一、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、客户、环境和社会等方面的责任。浙江爱丽莎环保科技有限公司作为国内装裱材料（壁纸）行业的龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，加强技术创新和员工发展建设，推行精益化生产管理，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

二、本报告整体涵盖了公司 2021 年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2021 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的

窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，促进公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

三、本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制，是对公司在 2021 年度履行社会责任相关工作的总结。

第一章 公司概况

浙江爱丽莎环保科技有限公司成立于 2010 年 8 月，注册资金 4165 万元，公司地址位于浙江省常山县经济开发区。拥有员工 90 余人，企业集科研、生产、销售于一体，是全国墙纸行业发展最快、品牌知名度最广的新生代企业。占地面积近 50 亩，现已达到国际先进水平的墙纸印刷压花生产线 19 条，年产能达到 7800 万 m²（1500 万卷），是国内目前墙纸行业规模最大的高性能纸基环保节能墙纸生产基地。

公司主导经营产品有负离子墙纸、阻燃隔音墙纸、含氟聚合物墙纸、护墙板等提高企业市场竞争力的系列绿色环保、安全健康产品，共百余个品种，其中国家高新技术企业立项产品占企业产品种类的 80%以上。产品立足“替代进口、填补国内空白”，销售着眼“立足国内、参与全球竞争”，打造品牌走出国门、进军世界，实现装备与管理同时转型升级，走上可持续发展之路。

公司以完善的 6S 标准化现场管理体系为抓手，以卓越绩效管理模式为导向，全面采用 ISO9001:2000 质量管理体系、ISO14001:2004 环保管理体系、安全生产标准化管理、知识产权管理等体系实现管理标准化、规范化、流程化、效益化。有了完善的管理机制和过硬的人才队伍作保障，近年来，公司获得各类型专利权 50 余项、申请受理中的专利近 10 项；核心新品成果鉴定并转为产业化近 20 项；市、省级科技立项产品 20 余项；并先后获得“国家高新技术企业”、“质量、服务、信誉 AAA 单位”、“中国墙纸墙布行业最具市场影响力品牌”、“中国墙纸墙布行业大工匠”、“中国墙纸墙布行业对版深压纹保护性工艺

金奖”、“中国家居装饰装修材料百强单位”、“浙江省消费者满意优秀单位”、“制造业纳税十强单位”、“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商标”、“爱丽莎健康环保型墙纸省级高新技术企业研究开发中心”、“负离子生态墙纸研究院”、“浙江省成长型中小企业”、“浙江省科技型企业”、“浙江省知名商号”、“省专利示范企业”、“衢州市工程技术研究开发中心”、“衢州市博士工作站”、“常山县中小型成长企业奖”等荣誉。公司坚持以质量为本，诚信为经营业，在全体干部员工的共同努力下，在行业率先列入全国墙纸行业十强之一，达到了国内行业领先、国际行业先进水平，取得了高性能纸基新材料领域质量与创新的丰硕成果。

一直以来，公司在经营管理过程中严格遵守国家相关法律和地方法规，按章纳税，尤其在质量、安全、节能、环保等方面的管理严格要求从不放松，目前为止，公司未发生任何违法违规行为。



（上图为浙江爱丽莎环保科技有限公司厂大门）

第二章 股东和债权人权益保护

一、股东是企业生存的根本

股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，股东作为公司的出资者，享有所有者的分享收益、重大决策和选择管理者等权利。债权人作为公司的预付款者，有到期收回贷款本息的权利。保障股东和债权人权益、公平公开对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查监督活动，整改公司内控问题，修改完善了《公司章程》。不断加强和完善公司治理，诚信规范公司运营，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的管理水平。

二、公司近年来的荣誉荣誉

获 奖 名 称	颁 奖 部 门	获奖时间
县政府质量奖	常山县人民政府	2017 年
国家高新技术企业	科技局、财政局、税务局	2019 年
质量、服务、信誉 AAA 单位	中国质量管理企业协会	2019 年
中国墙纸墙布行业十大影响力品牌	中国墙纸行业品牌培育计划组委会	2018 年
中国墙纸墙布行业最具市场影响力品牌	中国墙纸行业品牌培育计划组委会	2019 年
中国墙纸墙布行业大工匠	中国墙纸墙布行业协会	2018 年
中国墙纸行业版深压纹保护性工艺金奖	墙纸墙布行业协会	2018 年
中国家居装饰装修材料百强单位	中国建筑装饰装修材料协会	2017 年
浙江省消费者满意优秀单位	中国质量管理企业协会	2019 年
制造业纳税十强单位	政府、财政局	2018 年
浙江省名牌产品	省市监局	2018 年
浙江省著名商标	省市监局	2018 年
浙江省高新技术企业研发中心	科技局	2019 年
浙江省企业研究院	科技局	2019 年

第三章 公司员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全了工会组织，推动公司健康和谐发展。

一、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

二、薪酬福利

对员工来说，薪酬是个人价值和社会地位的体现，是一种符合社会价值取向的最有效激励方式，公司多年来不断完善劳动管理制度，加强劳动用工管理，建立完善的工资管理体系，公司人力资源部建立了“基于员工能力的薪酬设计体系”，根据人员的相关工龄、学历、工作能力等进行确定薪酬。公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬综合考虑外部竞争力、内部公司性和激励性、公司整体薪酬水平及企业效益等因素确定合理的幅度。公司为员工缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险），并实行带薪休假、体检及其他福利。

三、培训与发展

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需人才储备要求和员工个人职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程在报告期予以实施。同时公司努力发展内部高技术人才队伍，结合外部资源，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高，增加员工的企业归属感和凝聚力，使员工实现自我价值的不断提升和超越。

四、关爱员工

公司投资建造了舒适的职工生活区，为每个员工宿舍配备了空调、热水器、书桌、衣柜和浴室，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍楼。在文化生活方面，组织开展文体活动，提高职工业余文化生活，开办职工阅览室，配备了各类文化、技术学习书刊，建立多功能职工娱乐中心、乒乓球活动室和棋牌室。公司在每年的中秋、春节等发放相关的福利，企业党工团经常组织一些文体活动和体育参赛活动，每年都要举行新春联欢会，由员工自编、自创、自演节目；每年的“三八”妇女节，公司都会组织女员工参加不同形式的活动，而且还组织

女员工外出旅游；七一还会组织党员外出活动。

公司领导高度重视爱心基金和扶贫帮困工作，高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的实施效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立员工爱心基金，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助，近年来年不定期捐助资金数万元，为慈善事业发展做出了贡献。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，办公室都进行了详细的处理反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

五、安全、环境管理实施与改进

公司为保障安全生产，层层签订责任明细和责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强安全理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。公司总经理与各部门、车间负责人签订《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工。

公司在开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。坚持新职工三级安全教育，对管理人员、班组长、技术人员进行安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变。

公司对全体员工进行安全教育培训，定期进行安全法律法规的宣传，安全事故的案例分折。车间针对生产特点进行教育，班组针对性的对生产安全问题进行教育。对已发生的安全事故，进行紧急事故原因分析，制定防范措施，并对同类型安全险点进行现场检查，开展全员安全教育。同时，每年举办各种主题的“安全月”活动，针对生产过程中暴露出的主要安全隐患，强化教育，固化管理制度。

第四章 供应商和客户权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。公司秉承“合作共赢”的理念，对供应商和合作伙伴进行“捆绑”式经营，同时也派驻专业人员对供应商和合作伙伴现场辅导改善，实现双赢。

一、与供应商建立战略合作伙伴关系

①供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐性成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管理能力。

二、客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

①建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要实施严格的全面检验制度。

②成立质量管理团队

公司组织成立卓越绩效管理自评委员会，当市场反馈质量问题或事故时，由委员会同质保科、采购科和生产科等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

三、售后服务管理

公司在全国主要区域和海外建立售后维修服务，负责公司产品的配套售后服务。针对汽车中常用的汽配易损易耗品，公司和各地维修服务点建有配套仓库，以解决在设备正常运行中出现的各种问题，在收到业主反馈后及时调度，为用户提供更加便捷的服务，免去用户的

后顾之忧。销售科每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、质保、生产科门，每季度分析总结形成季度报告，技术、质量、生产等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到各部门，由各部门进行落实与改进。公司还制订了《售后服务管理制度》、《服务承诺和服务方案》等服务制度明确了服务部门的职责，售后服务的内容、标准和服务实施流程。同时为了快速处理客户投诉，维护公司信誉，制订了《客户投诉处理制度》，细化投诉处理的职责、原则和流程，严格按照 ISO 9001 质量体系的标准和要求对设备采购、验收、入库、保存、加工、生产、组装、调试、验收、包装、运输、现场安装、调试投运及售后服务的全过程进行控制，最大限度地满足用户的需求和确保工程质量与进度。

第五章 环境保护与可持续发展

公司十分重视 ISO14001:2015idtGB/T24001:2016 管理体系。近年来，一直持续进行环境管理体系的改进完善，制订了一系列的关于环境保护的程序文件，如环境因素识别、鉴定程序、固体废弃物管理程序、废气、废水、噪音管理程序、能源资源管理程序、化学品、油品管理程序等项管理程序，并且严格执行管理程序的有关规定。另外，根据环境保护要求，对于公司的生产设施进行了改造和改进。如废气、废油及废金属的收集与处理装置、汽配的油漆系统的改造等。公司还加强了对员工环境保护知识的宣传与教育培训，使员工意识到环境保护的重要性，环境保护从自己做起、从身边做起。通过积极实施环境保护措施制度，也有利于公司安全节能生产经营，促进公司健康发展。

浙江爱丽莎环保科技有限公司

2021 年 10 月 5 日