

# 宏升塑胶（杭州）有限公司

（2023 年度）

## 社 会 责 任 报 告

宏升塑胶（杭州）有限公司

2023 年 12 月

## 前 言

本公司保证报告所公布的社会责任建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：宏升塑胶（杭州）有限公司

报告时间范围：2023 年 1 月—2023 年 11 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：公司将以公司网站为载体，展现《企业社会责任报告》，并提供下载阅读。

# 正文

## 一、关于宏升

宏升塑胶（杭州）有限公司成立于 1992 年，企业注册资金壹亿零捌万人民币，是一家集塑胶产品生产及设备制造为一体的公司。生产基地坐落在美丽富饶的钱塘江南岸，杭州市萧山区境内，与美丽的西湖隔江相望，与杭千、杭徽、杭宁高铁，京杭高铁，杭长高铁毗邻，距离杭州萧山国际机场 18 公里，地理环境优越、交通四通八达。

公司目前拥有全电脑控制的塑料注塑机生产线 35 台，管材生产线 10 条，聚丙烯缠绕结构壁管生产线 10 条，自主开发高精度模具 1000 余套，年生产各类聚丙烯缠绕结构壁管、管件 10000 吨以上。并已取得国家专利 57 项，其中发明专利 6 项，软件著作权 16 项，省科技成果 3 项。产品质量达到国内国际先进水平。公司大力实施“科技兴企、以人为本”的战略方针，注重新产品、新技术研发及人才的引进和培养。经过多年经营，造就了一支技术成熟、年龄结构合理、专业化程度高的员工队伍。目前，公司拥有高级工程师以上 5 名，中级工程师（或硕士以上学历）10 名，大中专以上学历 50 人，具备了雄厚的技术实力。公司与浙江大学、浙江理工大学、河北大学等国内高分子专业权威的大学建立了产学研一体的合作关系，共同开发本公司产品的高端领域，以引领管道及管道配套行业的发展方向。

多年来，宏升塑胶通过与国内外各大科研机构合作，先后成功开发了适合中国国情的高科技新型管道系列产品，种类有：

(1) “宏升”牌 HDPE 高密度聚乙烯管件（规格  $\phi 20$ - $\phi 1200$ mm 适用于建筑室内给水及市政、自来水公司给水管网敷设）

(2) “宏升”牌 HDPE 高密度聚乙烯管道（规格  $\psi 20-\psi 800\text{mm}$  适用于建筑室内给水及市政、自来水公司给水管网敷设）

(3) “宏升”牌高模量聚丙烯缠绕结构壁管（规格  $\psi 300-\psi 4000\text{mm}$  适用于市政、自来水公司污水管网敷设）

(4) “宏升”牌聚丙烯 PP-B 超静音管（规格  $\psi 50-\psi 200\text{mm}$  适用于建筑室外排水管网敷设）

(5) “宏升”牌 M-PP 电缆保护管（规格  $\psi 110-\psi 250\text{mm}$  适用于非开挖电力保护管）

(6) “宏升”牌 PP-R 无规共聚聚丙烯管道及配件（规格  $\psi 20-\psi 200\text{mm}$  适用于建筑室内给水）

(7) “宏升”牌 HDPE 双壁波纹管（规格  $\psi 225-\psi 800\text{mm}$  适用于市政排水、污水管网敷设。）

(8) “宏升”牌特殊单立管（规格  $\psi 110\text{mm}$  适用于建筑室外排水。）

(9) “宏升”牌塑料检查井（规格  $\psi 200-\psi 630\text{mm}$  适用于五水共治及市政污水。）

(10) “宏升”牌 HDPE 虹吸管（规格  $\psi 50-\psi 315\text{mm}$  适用于建筑室外及同层排水。）

所有产品经国家化学建材质量监督检验中心、国家塑料制品质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心、湖南大学检测，各项技术指标达到国内领先水平。所有产品设计均采用欧洲的最新标准，且所有原材料的选用及加工流程都遵循欧洲标准，不断强化技术创新，所开发设计的管材管件及设备达到国际先进水平。

公司率先通过了北京中经科环基于 GB/T19001-2016/ISO9001:2015、

GB/T24001-2016/ISO14001:2015、GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准的质量、环境和职业健康安全管理体系认证。2011 年被浙江省科技厅认定为科技型企业。2012 年被授予杭州市高新技术企业，产品登记为浙江省科技成果；2013 年“宏升”品牌被评为中国静音管道行业十大品牌；2014 年被认定为浙江省绿色企业，优秀文明规范企业，杭州市企业工业设计中心。2015 年被授予浙江省绿色标兵企业，杭州市专利试点企业，省 A 级守合同重信用企业，浙江省塑料行业名优品牌，并通过了《浙江质量网》资质验证。2016 年被评为杭州市著名商标、国家高新技术企业。2017 年获得浙江省名牌产品以及省 AA 级守合同重信用称号。



为了实现产业布局，公司先后在四川成立了宏升塑胶（成都）有限公司、在山东成立了宏升塑胶（青岛）有限公司、在江苏淮安设立了大型生产基地，以杭州为中心辐射全国 32 省市的管道市场，为产品销售扩大了渠道，并组建了全国营销网络体系，产品在全国各地的自来水公司都有销售，并为国内多家上市公司进行产品配套服务如：亚大、中财、国通、永高、亚通、恒杰、雄塑、森普以及 70 余家中小管道生产企业进行产品配套。至今在北京、上海、天津、厦门、长沙、南京、济南、郑州、合肥、武汉、深圳、乌鲁木齐、哈尔滨等二十多个省（市）设立了办事营销服务机构，并在全国各大城市设立了 100 余家经销机构，为企业的发展打下了坚实的基础。

## 二、诚实守信，依法经营

公司自成立以来一贯秉承“诚信经营，依法治理”的理念，普及《公司法》、《合同法》、《产品质量法》、《劳动法》、《治安管理处罚法》等一系列的法律教育，建立和完善公司法律文库；实施《员工手册》，制定员工行为规范相关制度。公司在物控上实施招投标制度，通过签订协议，实行公开、公平、公正的“阳光物控”制度。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

另一方面，公司积极遵守国家法律规章，依法经营、照章纳税，自觉遵守市场规则，很好地履行了企业作为社会公民在维护市场秩序与社会稳定中应担负的社会责任。打造一流企业，提高企业纳税额度，为社会作出了自己的贡献，这也是宏升履行社会责任的有力证据之一。

## 三、关爱员工，构建和谐企业

和谐的劳动关系，是企业持续健康发展之源、经济繁荣之本、社会和谐之基。在宏升生产经营中积极开展“企业关爱职工、职工热爱企业”（以下简称：双爱活动）活动，公司根据文件精神，紧紧围绕双爱活动，开展了一系列工作，取得良好的实效。

活动中，公司坚持以人为本，坚持企业与职工利益“双维护”原则，推进企业关爱职工，实现“六有”——劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；引导广大职工热爱企业，做到“六要”——工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。

### （1）劳动有合同

企业依法与职工签订劳动合同，依法规范劳动合同内容，全面按照合同约定的事项，提高劳动合同质量。

公司在原先全员签订劳动合同的基础上，进一步组织人力资源部门对员工劳动签订率进行了一一复核、确认，规范劳动合同签订工作，避免漏签、错签现象的发生，并积极检查劳动合同约定事项的履行情况。同时加强了对劳动人事档案和劳动合同期的日常管理维护。2023年宏升公司所有员工和公司合同签订率达到了100%。

同时，公司对特殊用工形式进行了系统梳理，规范节假日工资发放能够满足国家相关法律规定要求。

## （2）工资有增长

企业按照劳动合同约定和有关规定按时足额支付职工工资和加班工资，严格遵守最低工资制度规定，积极推行工资协商，建立健全正常的工资增长机制，努力提高一线职工工资水平。

薪酬福利是员工最敏感最关心的话题。从建厂之初起，公司便严格每月发薪一次，多年来从未间断或发生拖欠、克扣工资的情形。事实上，公司一直以来还坚持以具有竞争力的薪酬吸引优秀人才，以确保公司拥有一支优秀的员工队伍，公司还定期收集本地区同行业的薪酬状况，力求建立公平、合理、具有竞争力的薪酬体系。

在通常情况下，公司每年进行两次工资调整。同时结合公司发展与效益情况，制定年度调薪预算和方案，根据员工工作表现和岗位绩效，积极落实薪资调整工作，做到工资年年有增长，并努力健全薪资调整机制。

## （3）五险有保障

企业积极履行社会保险法规定的各项义务，依法向社保经办机构申请办理社会保险登记，并自行申报、足额缴纳各项社会保险费，确保应保尽保、应缴尽缴。

目前，我国各种形式的社会保险并存，相互之间还存在政策衔接障碍，这给公司推进企业社会保险全员参保工作带来了一定难度。不少员工入职时已参保农村养老、计划生育保险等险种，个人主观上不愿意退保之后在企业统一参保。

针对这种情况，公司人力资源部门与工会、用人部门等群策群力，多次找相关员工进行沟通、动员，并给予一定程度的内部政策支持，说服员工实施社保转移。虽然宏升公司所从事的 PE 管材管件生产行业危险系数低，但是2023年公司员工工伤保险参保人数达到100%，养老保险、生育险、失业险等参保人数均远超萧山区政府规定比例，真正地做到了切实关爱员工个人权益。

#### （4）生产有安全

企业认真落实安全生产责任制，深入排查和治理生产安全隐患，强化职工安全生产培训教育，加强劳动保护和职业卫生，改善劳动条件，确保员工的生命安全和身心健康。

关注企业员工健康、环境保护和安全生产，是企业承担社会责任的重要形式。公司出具了《实施责任关怀承诺书》，建立健全了安全生产应急响应准则、污染物品防治准则、工艺安全准则、职业健康安全准则、产品安全监管准则。公司还每年发布企业社会责任报告，对涵盖员工权益保障、安全生产和劳动保护、环境保护和可持续发展、公关关系和社会公益事业等内容进行系统评价。



宏升塑胶组织多种形式的安全生产培训活动，并规定企业“安全生产月”，培养员工“安全无小事”的理念，让每一位员工在工作岗位上，树立安全生产意识，培养正确的操作流程。在今年六月份刚刚结束的“安全生产月”中，我们企业涌现出几位优秀的员工，他们以身作则，在工作岗位上，不仅可以做到规范操作，让自己的工作安全得到保障，而且能够及时督促身边的人，做好安全防范工作，因此，在活动结束后，我们专门为这些优秀员工颁发“安全标兵”的称号，并以资鼓励，让安全长留心中。

公司坚持协调人力资源、行政、生产等部门，做好新员工入职三级安全教育和在职员工的安全生产培训工作。持续的推行 ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系。加强对各部门安全生产措施

落实情况的监督检查，确保安全生产工作有序推进。2023年中企业未有发生重大生产安全事故和消防事故，没有发生一例职业病。员工的安全和健康得到有效保障。

近年来，公司持续推行 TPS 工作，在公司开展精益改善活动。2020 年，企业引进世界上最先进的软件构建供应商协同平台、产销一体化的宏升信息化平台。通过购置注塑机、管材生产线、PE630 生产线螺杆挤出机、缠绕管生产线 PSW-3000MS 等高精设备，不断提高生产过程的自动化和清洁生产程度，减轻了员工的劳动强度和劳动时间，极大地改善职工劳动环境和条件。





### 公司自动化生产车间

根据公司实际情况，公司加强了义务消防队的管理工作，对他们进行了系列的专业培训。2023 年中，公司在萧山区消防大队支持下组织了大规模的消防和紧急疏散演习。在各车间、宿舍配置足够的紧急疏散图、急救箱、警报铃、灭火器和消防栓，对于易燃易爆品进行隔离管理。对于消防设备管理更是明确责任，实施双保险管理，即保卫人员为责任人，各车间、部门的负责人为监督人，实施了半月点检制度，做到防患于未然。党支部、工会、办公室组成的食品安全小组对公共卫生、食品安全进行定期检查，提出了多项改进意见。公司安全领导小组（部门负责人、车间主任、保卫科组成）每月定期组织一次安全生产检查，对检查中发现的隐患和问题及时以书面通知单和照片的形式反馈车间要求整改，并且对整改内容实施全面跟踪。保卫人员每天晚上巡逻 3 次以上，专人负责厂区内 60 多个监控视频进行监控，并做好详细的巡逻、监控记录，加速了保卫科的快速反应能力。针对外来人员比较多的情况，保卫科积极地配合派出所每月做好外来人口管理工作，及时的为外来员工办好临时居住证。在大家努力下，近三年来公司没有发生过火灾、爆炸、人员伤亡等安全生产、公共卫生责任事故和治安和刑事案件。

公司也十分重视员工职业健康管理，公司每年出资让每一位员工到医院进行

体检，对于非正常指标还进行单独确认、复查。对于涉及职业危害因素人员进行岗前、岗中、离岗体检制度，排除职业病风险，确保员工身心健康。

### （5）管理有民主

公司加强基层党工团组织建设，加强企业群团组织建设。2023 年公司党总支再次被评为“五星级”党总支，是萧山区先进党（总）支部。在党总支的领导下，公司党工团共步发展，加强了企业的民主管理，规范完善职工代表大会等制度。

公司设有党总支，目前有党员 10 余名，覆盖了整个公司的各个部门、车间。各支部实行基层党建联系制度，积极的开展“红色车间”创建，“我为企业献一计”、“我为员工解一难”等活动；2023 年牵头组织公司合理化推行活动，共收集建议 65 条，进一步提高了企业民主管理。公司团委则牢牢凝聚企业青年职工中坚力量为企业增光添彩；工会组织则建立工会员工接待日制度，设置专门的工会接待办公室接待员工反映意见；设置总经理信箱、董事长信箱，倾听员工心声。

完善职工代表大会制度，组织召开职工代表大会。在职代会上，与会代表听取企业负责人的工作报告，听取企业负责人对代表提案和职工合理化建议的解答，审议《员工手册》等企业规章制度，经职代会通过后，颁布实施。

实行厂务公开，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。设立厂务宣传栏，对职工关心的重点、热点问题和涉及员工切身利益的重大事项进行厂务公开，让广大职工参加企业管理，充分调动了职工的主人翁精神，保障了职工民主决策、民主管理、民主监督的权利。

### （6）精神有关怀

在企业发展的同时，公司也时刻牢记感恩之心，不断地加大资金投入，改善

员工生活条件，开展丰富多彩文体活动，丰富职工业余生活，重视职工心理健康，重视困难职工的帮扶。

2012年企业出资百万余元为每一个车间安装水帘空调，让每一个一线员工在夏天也同样能够享受清凉。企业每年会组织送清凉活动，在生产车间放置冰块降温，每天给员工送上绿豆汤，给每一个员工的宿舍都安装了空调、网线，保证了他们业余生活多姿多彩。同时公司还建立了活动室，花费近30万元添置了跑步机、乒乓球桌等文体设施，每年还举办宏升文化节，开展歌唱大赛、篮球赛、乒乓球赛、拔河比赛、谜语竞猜等文体活动，丰富员工业余生活，陶冶职工情操。营造浓浓家园的氛围，使员工能够安心快乐地工作。



公司成立以来，工会每年还组织广大员工进行旅游，到目前为止已经组织了游览了良渚文化遗址，灵隐寺，吴汉月墓，梵天寺经幢，慈云岭造像，凤凰寺，飞来峰造像等十多个名胜古迹，对于为公司一直奉献的十年老员工，公司每年也组织他们进行带薪港澳游。对于管理干部，公司也组织他们到广西桂林游、张家

界等旅游，也领略自然风光。



员工户外旅游照

公司还根据员工发展与自我实现的需要，建立完善严谨的多层次的培训体系，诸如新员工入职培训，安全环保培训，干部晋升培训，外聘特定项目培训等等。2023 年公司的培训丰富多彩，除了新员工入职培训，安全环保培训，干部晋升培训等，还组织了《将才》、《高效能人士的七个习惯》等培训，聘请了专业老师对员工进行了生产流程、组织员工参加技术中心网络教育学院培训，同时公司还建立了学习卡制度，积极鼓励员工多学习多培训。2015 年开始，在萧山区市场监督管理局的领导和支持下，对内部和外部产业工人和管理培训业务，取得了良好效果，另外企业积极参与社会责任活动，积极参加创建省级中小学生质量教育基地活动，多次组织开展中小学生质量教育活动。

在关注员工精神同时，公司并没有忘记困难员工。公司每年会同工会对困难

职工进行摸排、走访，及时对困难职工实施救助。对于残疾人群体，公司做到尽量招聘，为他们提供就业的机会并安排他们到合适工作，同时在思想上对他们进行关心。多次组织无声的“残疾人座谈会”，并实实在在从工作上、生活中去关心他们，爱护他们，使他们有了家的温暖，提高了他们的自强、自立的信心，使他们在工作中能发挥出应有的作用。企业一直坚持对员工做到“四必”：有病必访、有难必帮、有困必助、有节必贺。尽心尽力地在细节上关心员工。例如，每年年末都会组织集体团圆饭，为员工准备新年贺礼。并为留守人员提供丰富多彩的问题活动。公司领导还坚持每年和留守员工共吃年夜饭，这一些都如春风化雨感动着员工们，让员工们更加热爱企业。



员工表彰大会

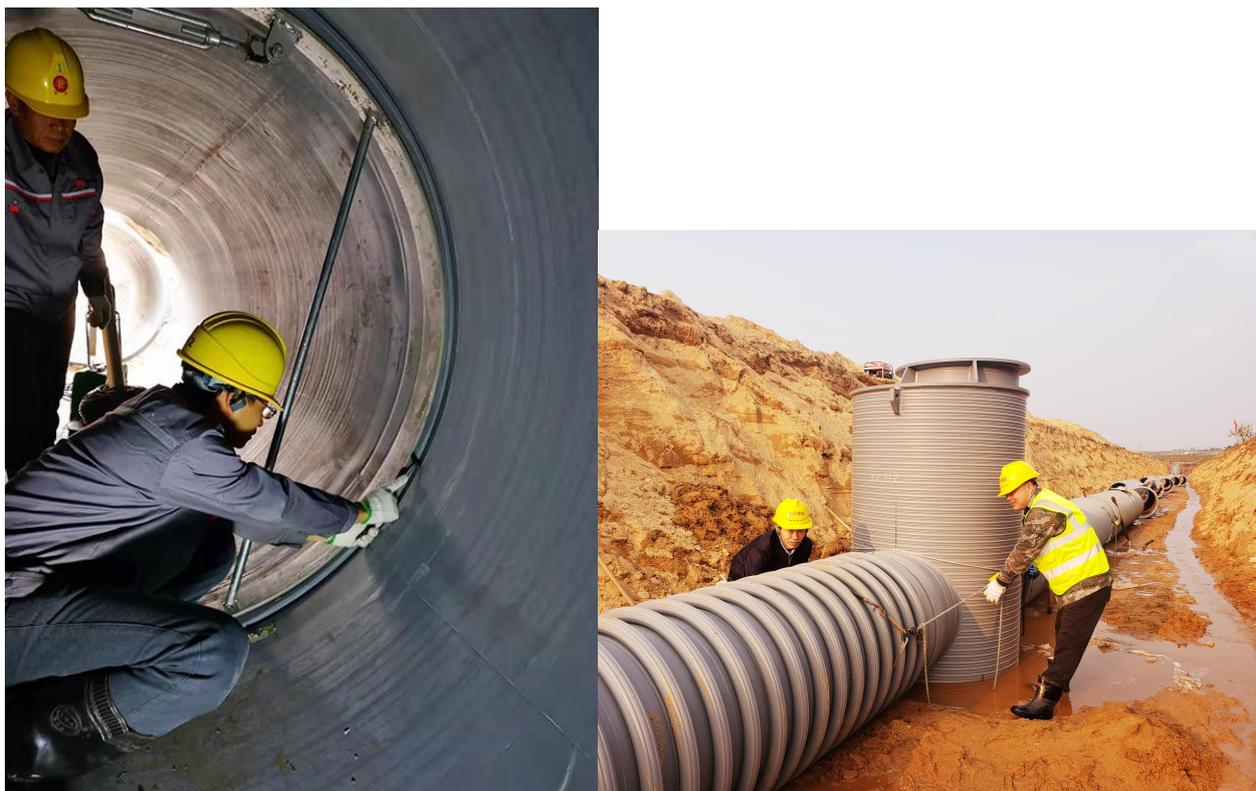
在一系列强有力措施的保障下，宏升公司劳动关系和谐，员工队伍稳定，企业荣获了“先进基层工会”等荣誉。

#### 四、质量为本，顾客至上

宏升人深深的知道，质量是企业的生命，更是宏升承担社会责任不可缺少的部分。一直以来，宏升在品质管控上不断加大投入。近三年更是每年投入千万元引进一些高精设备和检测仪器，确保产品质量的稳定性。其次，企业不断的加大质量管理体系建设、加快标准化建设进程，同时产品质量标准主要执行“浙江制造”团体标准 T/ZZB 2570—2021《埋地排水排污用聚丙烯（PP）缠绕结构壁管材》。公司每个产品都严格执行高于国家标准的企业内控标准，不达到内控标准的产品不允许出厂。

本公司始终坚持科学管理、质量第一、以人为本的理念，已通过质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全体系认证。通过不断提升和改进，宏升不仅拥有雄厚的研发力量、完善的检测手段和先进的生产设备，更吸引了一批优秀的技术人员，打造出“宏升”等自主品牌。产品处国际先进国内领先水平。

宏升塑胶针对客户的不同需求，提供一整套技术服务，由于部分产品有一定的施工门槛，我们还为客户提供免费安装指导工作。让客户感受到宏升全心全意的“为顾客服务，为顾客设计”的魅力。



## 五、弘扬“宏升”文化，塑造“阳光”工厂

弘扬积极向上的精神，培养良好的道德情操，这是宏升的追求。公司的高层在生产经营中不仅仅自己率先做好遵纪守法的表率，同时为企业“量身定制”了属于宏升人的“宏升”文化。

宏升核心使命：研发好产品，敢为天下先，为中国塑料管道行业尽自己一份力。

宏升愿景：心怀匠心、不忘初心、做良心产品。

宏升产品理念：做用得起的好产品。

宏升价值观：做产品就是做人，坚持信誉第一。用一流的服务观念，一流的创新意识，一流的产品质量，做一流的服务。

企业精神：诚信为本、积极进取、开拓创新、追求卓越

这些在宏升已经上墙、上口、上心。在宏升诸多文化的感染下，员工积极参

加有益身心健康的活动，见义勇为、热心公益、扶贫济困、助人为乐。

一直以来公司坚持开展“七个一活动”：a、坚持办好一份《宏升宣传栏》，通过《宏升宣传栏》及时向广大员工传递党的方针政策和企业动态，为广大员工提供正能量。b、坚持办好一个职工活动室，在原来基础上在员工活动室内增加了阅览室、心里辅导室，不仅在文体上丰富了员工的生活，同时积极地为广大员工提供心里辅导等服务；c、坚持办好一块黑板报，2023年公司专门设置了企业文化宣传长廊，建立企业文化俱乐部。d、坚持举办一场文化节，2023年10月公司举办了第6次宏升文化节，开展了乒乓球、羽毛球、拔河、歌唱等比赛，增强了企业凝聚力和团队合作精神；e、创办一个党员播音室，通过播音室，及时表扬了身边的好人好事和抨击了不良行为，同时也通过广播，加快了各部门的沟通和交流，使大家能够及时分享公司的成长；f、坚持办好一个网站，公司花费资金对网站进行进一步的优化更新，目前，该网站已经开辟关于宏升、产品中心、工程案例、生产设备、新闻中心等八个栏目，为宏升的品牌建设和企业文化宣传推波助澜；g、继续召开每年一次的总结表彰，使公司各项工作得到持续改进。通过广大员工的积极参与，宏升员工精神风貌焕然一新。各种不良恶习销声匿迹，例如原先员工宿舍偶有发生的打牌等涉赌现象现在已经已全部杜绝，原来用餐过程插队、挤闹现象已经消失。正如公司标语所言：说文明话，办文明事，做文明人。创建更好、更优的企业，提供更好、更舒适的员工环境。

## 六、承担责任，奉献社会

宏升塑胶（杭州）有限公司在合法经营、诚信经营的同时，积极的履行相关社会责任，积极的投身社会的公益事业。公司严格评估并确定产品、服务和运营给社会带来的环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公司

卫生等方面的影响，并针对相关风险，在生产服务运营中严格运行相关体系，确立满足和超越法律法规要求的关键过程、测量方法和指标，制定相应的对策和改进措施。

同时，公司把关注社会、关爱人生作为品牌战略的重要组成部分，努力为社会做出最大的贡献，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，带头捐款捐物；关注社会，积极捐助贫困学生，以实际行动回报国家和社会。并对公益内容进行了明确的规划。

#### 公益支持活动的内容

序号	支持重点	具体内容	实施时间	支持方式	保证机制
1	当地经济和行业发展	支持新农村建设	长期	捐资、提供就业机会	政府监督
2	教育和文化事业	贫困地区结对子、奖基金等	长期	捐资、捐物、扶持、赞助	政府监督基金会
3	公共设施建设	修建道路	按规划	捐资	政府监督
4	慈善事业	困难职工援助、福利院、养老院、残联、妇联	长期	捐资	政府和社会监督

公司积极响应政府号召，为困难群众捐款、为贫困地区捐衣、组织献血等。

## 七、结束语

“为股东创造效益，为客户创造价值，为员工谋求发展，为社会承担责任”是宏升的追求，在今后，宏升会一如既往的关注社会、履行社会责任。公司将继续秉承着“旭日东升，朝阳之光”的企业精神，努力创造财富，回报社会。

2023年12月

宏升塑胶（杭州）有限公司